

2025 年度企业质量信用报告



前 言

1、报告编制说明

- 报告内容客观性声明：本报告内容真实可靠，不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对内容的客观性、真实性负责。
- 报告组织范围：江苏兰菱科技股份有限公司。
- 报告时间范围：2025 年 01 月至 2025 年 12 月。
- 报告发布周期：每年发布一次。
- 报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。
- 报告获取方式：书面形式、公司网站。
- 高层致辞

尊敬的各界合作伙伴、客户与社会各界朋友：

质量第一、诚信经营是市场经济对现代企业的基本要求，更是兰菱科技自成立以来始终坚守的生存根基。“人无诚信不立，业无诚信不兴”，诚实守信是中华民族的传统美德，更是兰菱科技品牌信誉的核心底色。

2025 年，我们始终牢固树立“质量为先、诚信为本”的质量诚信理念，将为客户创造价值作为所有经营活动的出发点，严格遵守国家质量相关法律法规，以高于行业标准的内控要求约束生产全流程，建立健全全生命周期产品质量追溯体系，切实履行企业质量主体责任。未来，兰菱科技将持续深耕机电测控领域，在追求质量提升与诚信经营的道路上永不停步，为行业发展贡献更多力量。

公司持续推行“以卓越绩效模式为框架的 ISO9001 持续改进体系”，打造世界级的产品品质，严格遵守国家及行业相关法律法规，始终以高于行业标准的内控标准来严格要求自己，不断完善产品质量管理和售后服务体系，切实履行企业质量主体责任，及时解决质量问题，勇于承担质量损失，做好售后服务工作。

我们持有“为客户负责、为员工和股东负责、为社会负责”的企业精神，始终坚持“责先利后，专业协同，创新包容；热爱分享，担当实干”的核心价值观，遵纪守法，诚信经营，公平竞争，致力成为国际领先的动力测试方案提供商。

2、企业简介

江苏兰菱科技股份有限公司成立于 2002 年，注册地位于海安市隆安北路 222 号，注册资本 1000 万元，是专业从事测控设备与机电装备研发生产的高新技术型小微企业。公司核心经营范围涵盖测功机、磁粉制动器、磁滞制动器、电涡流

制动器、磁粉离合器、张力控制器、转矩转速传感器、纠偏控制器、安全卡盘、电参数测量仪、模拟负载仪、气胀轴等产品的研发、生产与销售，同时布局减速机专用设备制造、软件开发、自营进出口业务与道路普通货物运输服务。

经过二十余年的技术沉淀，兰菱科技已形成从核心零部件研发到成套装备交付的完整产业链，产品广泛应用于动力测试、工业自动化、智能装备制造等多个领域，凭借稳定的产品性能与完善的服务体系，获得了国内外客户的广泛认可。2025 年公司持续推进技术迭代，多项产品通过行业权威检测，全年新增多项招投标合作项目，市场影响力稳步提升。

目 录

1、企业质量理念	2
2、企业质量管理	2
2.1 质量管理机构	2
2.2 质量管理体系	3
2.3 质量安全风险管理	12
3、企业诚信管理	14
3.1 质量承若	14
3.2 运作管理	14
3.3 营销管理	16
4、质量管理基础	18
4.1 标准管理	18
4.2 计量管理	18
4.3 认证管理	18
4.4 检验检测管理	24
5、产品质量责任管理	24
5.1 产品质量水平	24
5.2 产品售后责任	25
5.3 企业社会责任	25
5.4 质量信用记录	29
6、报告结语	31

1、企业质量理念

兰菱科技始终将“质量就是企业生命”作为核心经营信条，确立了“执行严格的质量保证、生产可靠的工业装备、持续提升顾客满意度”的质量方针，将质量管理理念深度融入研发设计、生产制造、售后服务全运营链条。

公司推行“下道工序就是上道工序的客户”的全员质量责任机制，把质量意识传递到每一个岗位、每一位员工，打造“齐抓共管、常抓不懈”的质量管理氛围。在日常生产中，我们将质量诚信纳入员工绩效考核体系，鼓励员工主动发现质量隐患、提出改进建议，让质量诚信成为全体员工共同的行为准则。

面对激烈的市场竞争，兰菱科技始终拒绝以牺牲质量换取短期利益，坚持走“以质量树品牌、以诚信赢市场”的发展道路，将质量信用作为企业最核心的无形资产进行长期培育。

2、企业质量管理

2.1 质量管理机构

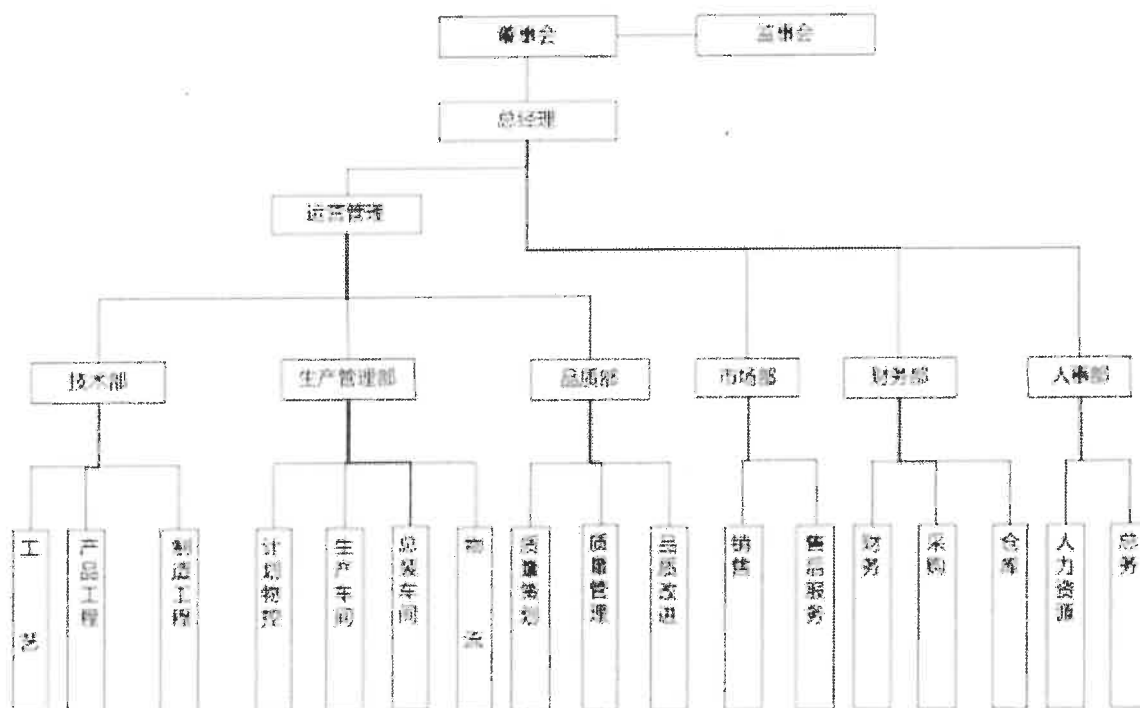
江苏兰菱科技股份有限公司的质量工作由质量部经理负责，设立质量部为公司质量管理的专职部门。

公司由总经理（兼管理者代表）、分管各部门的副总、总监组成的公司领导层，制定公司战略，确定公司的质量方针、质量目标，并配备相应的资源，建立完善的组织管理，对质量管理的业绩进行评审。由质量部全面负责公司各部门质量管理体系的建立及维护，确保 ISO9001 质量管理体系有效执行并持续有效运行。

公司对供应商的管理，专门成立了供应商管理小组，由采购组织 QA 定期对供应商进行考察和评估，同时对对供应商的产品实行批批检验，对产品生产过程实施监控、过程巡检、成品检验等管理流程。

公司制定了《生产部岗位技能评定考核制度》、《车间 6S 管理制度》等文件，用于激励员工创新管理、改善现场作业、提升产品质量和工作效率等。

质量管理架构图：



管理者代表职责和权限：

- 颁布公司的质量有关文件，并负责规定各部门负责人的职责、权限和相互关系；
- 了解理解组织及其背景环境，并进行分析和应对；
- 明确哪些为相关方，并不断满足相关方的需求和期望；
- 确定组织面临的风险和机遇，并实施应对措施；
- 负责建立本公司的质量、环境、职业健康安全管理体系配备必要的资源并确认必要资源的可用性，
- 定期开展管理评审活动，确认质量、环境、职业健康安全管理体系在受控状态下持续有效运行；
- 总经理审批管理体系文件；
- 对组织产品质量和环境职业健康安全管理工作负责，并传达满足顾客和法律法规要求的重要性。
- 负责实现对顾客的质量承诺，并监督处理顾客的重大信息和投诉意见。
- 有权决定本公司组织机构设置和任免各部门负责人；

- 有权对员工违反本公司质量要求的事件作出行政处分决定；
- 公司质量、环境和职业健康安全目标、指标管理的建立与监督实现；
- 确定本司方针、批准本公司目标及年度 QES 目标，并分解到适当层次和部门，确保其实现。并采取措​​施，保证所有员工能够理解和实施方针 / 目标；
- 主持质量、环境、职业健康安全体系的内部审核。

质量部门职责和权限：

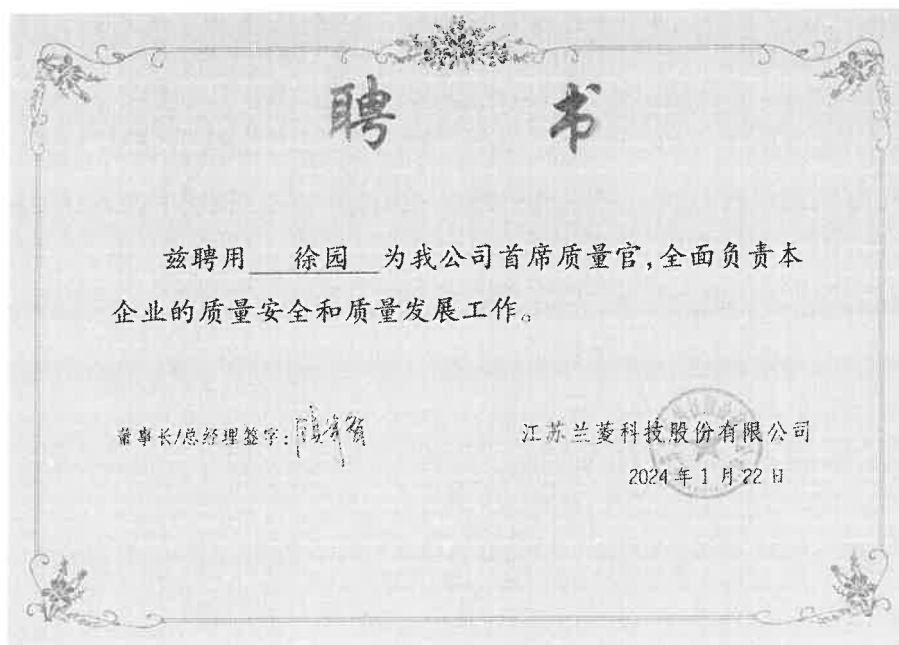
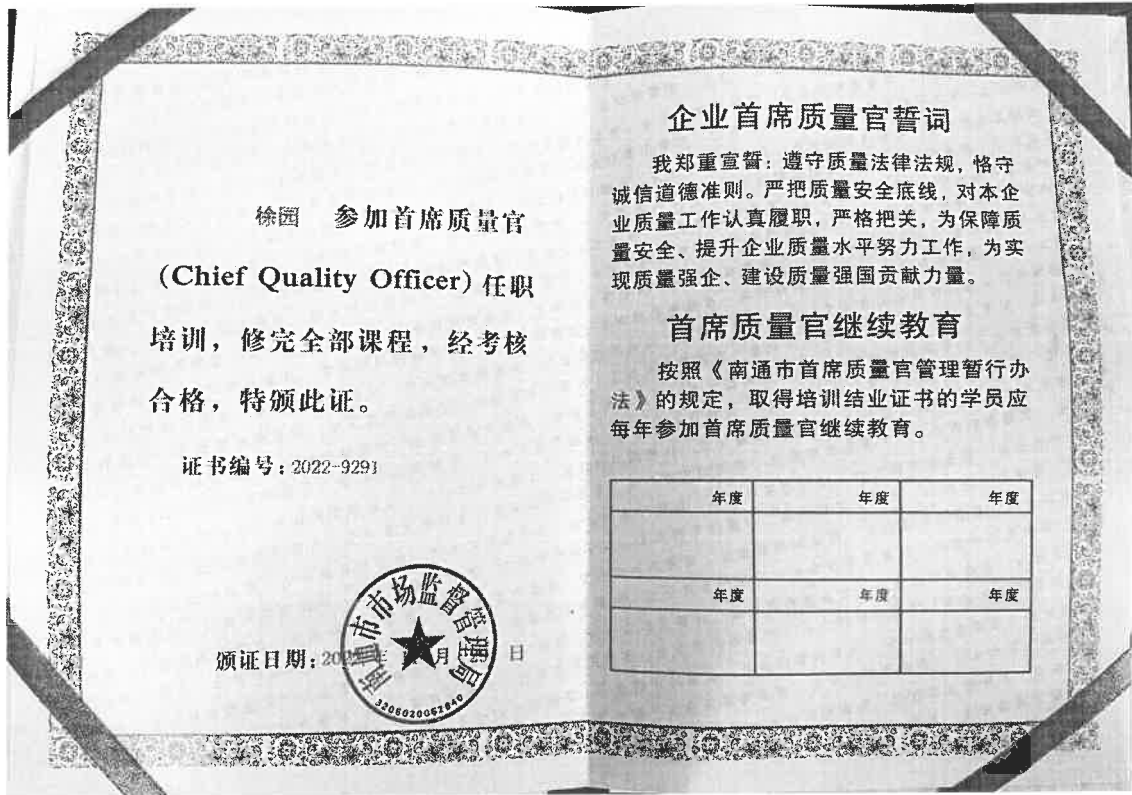
- 确定本部门的内外部环境，分析面临的风险和机遇，并实施应对措施；
- 识别和评价本部门的环境因素，确定重要环境因素，并实施消除环境影响的措施；
- 识别和评价本部门的危险源，确定不可接受风险，并实施消除职业健康安全影响的措施；
- 负责公司质量、环境、职业健康安全管理体系文件的管理工作。
- 负责公司质量、环境运行情况的检查工作。
- 负责公司环境法律法规和其他要求的收集、合规性评价和确认等工作。
- 负责环境和职业健康安全方面的外部检测工作。
- 部门目标的统计与分析；
- 原材料入厂、生产过程及成品的质量控制；
- 生产过程中的工艺质量控制
- 不合格品的提出与处理追踪；
- 纠正预防措施的追踪；
- 数据分析与改善；

2.2 质量管理体系

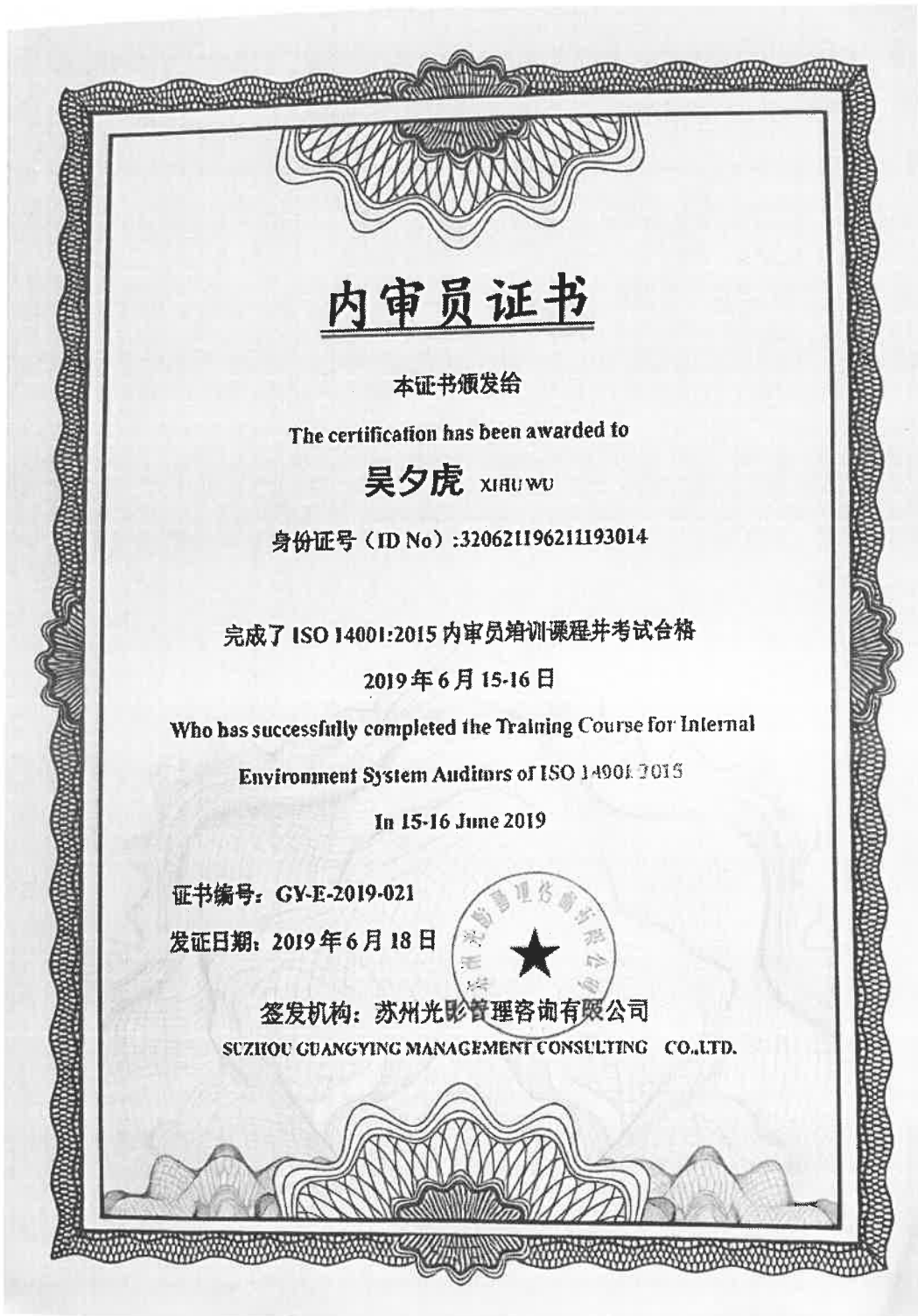
公司依据 GB/T19001-2015《质量管理体系要求》和顾客特殊要求建立的质量管理体系由总经理全面负责、以质量部为纽带、以各部门为主体、由 QA 实施监督检查的管理系统。

公司编制了《管理手册》，它描述了公司质量管理体系的基本要求和专业生产管理的附加要求，是指导公司内部管理活动、对外提供质量管理保证和认

证机构审核的依据。根据《管理手册》编制了《管理评审控制程序》《内部审核管理程序》，QA 组织每年制定内部审核方案，明确审核范围、目的、准则、方法和审核分工，由总经理批准。内部质量审核一般一年至少一次，两次间隔不得超过 12 个月，对审核发现的不符合项，相关责任部门负责人需积极、按要求完成整改，并经审核员验证方可关闭。











知识产权管理体系内审员 培训合格证书

证书编号: ZZRJRZ-IPMS-1A-2014-0633

吴夕度

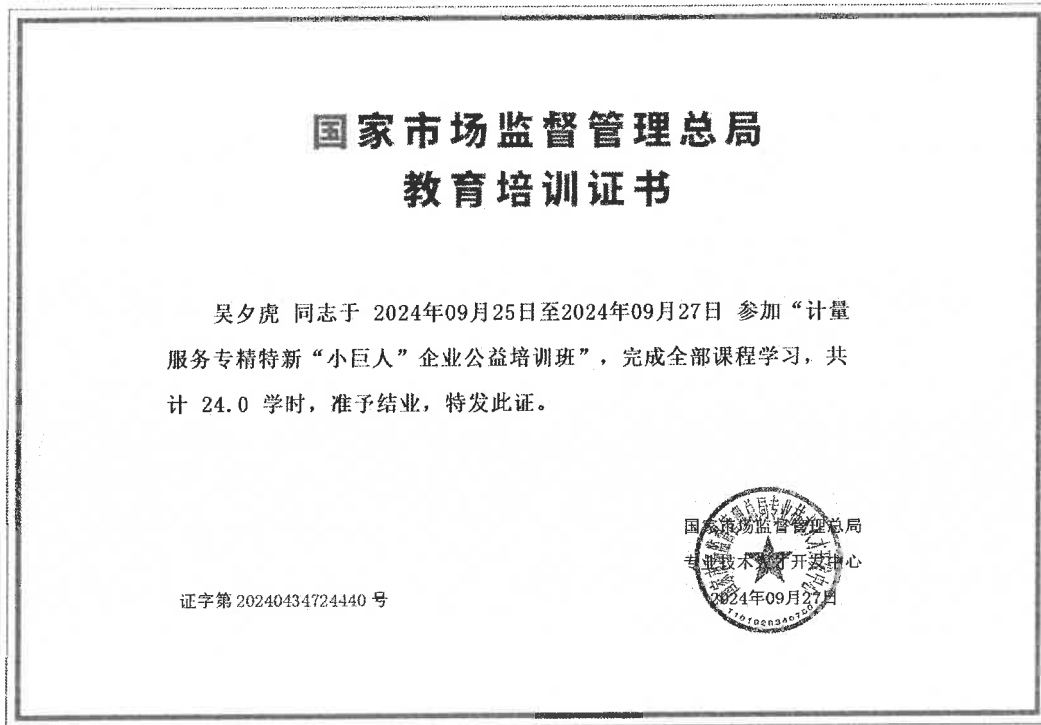
320621196211193014

于 2014 年 12 月 22 日-2014 年 12 月 24 日参加知
识产权管理体系内审员培训, 考试合格, 特发此证。



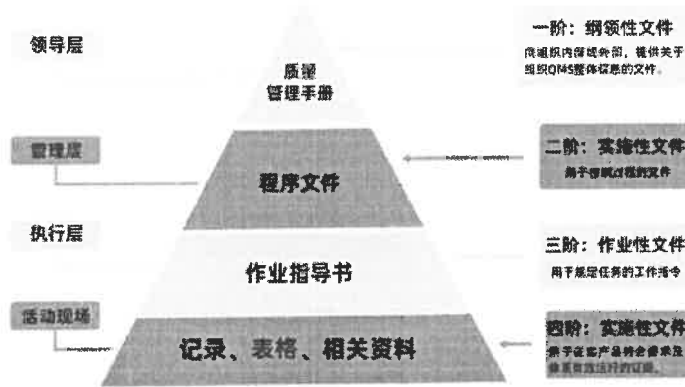
中知(北京)认证有限公司

<http://www.zzbjrz.com>



部分证书

质量体系文件的结构



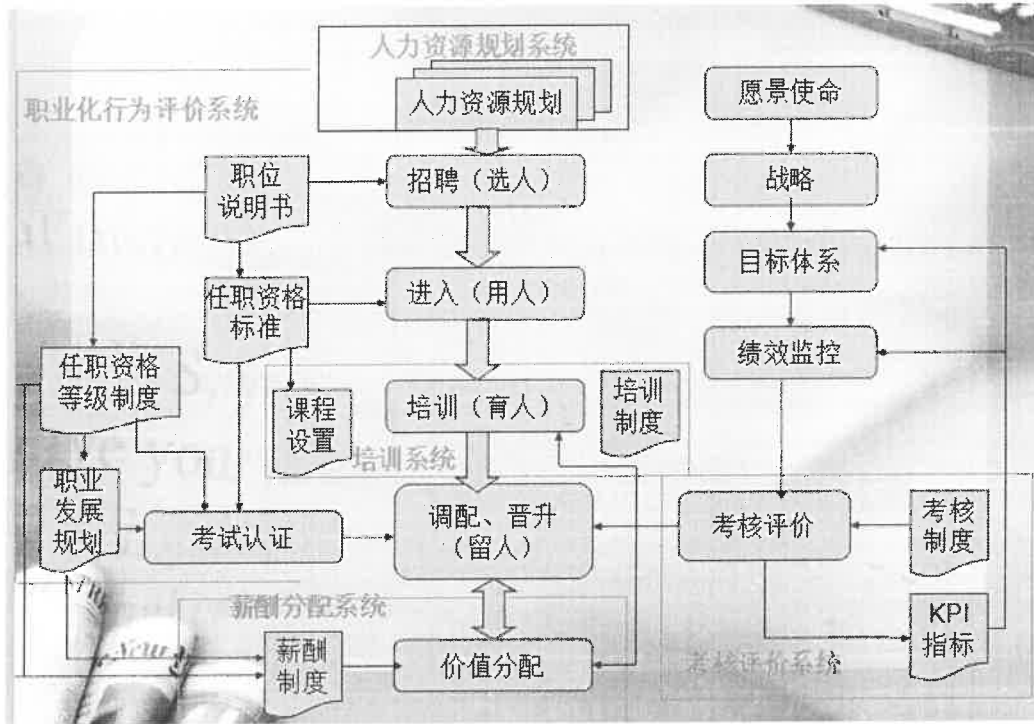
质量方针：顾客至上，诚信守约； 科技创新，精益求精。

环境及职业健康安全方针：节能降耗，保护环境； 规范管理，持续改进； 安全健康，留给你我； 遵法守纪，共创未来。

质量目标：产品一次交验合格率 $\geq 80\%$ ；顾客满意率 $\geq 95\%$ ；

公司各岗位均有《岗位说明书》，所有人员必须经过严格的岗位能力评估后方可上岗。新入司及转岗人员必须进行入职培训，包括员工手册、公司简介、工作基础、质量方针和质量目标、公司管理文化、相应岗位的基本技能、安全教育等内容的培训。相应岗位的基本技能培训由部门主管人员负责，学习岗位基本技能，如作业指导书、所用设备的性能、操作规程、办公软件的使用等内容，考核评价合格后方可上岗。

在岗人员每年按照《年度培训计划》，对公司各级管理人员和各生产岗位操作者，应按岗位要求进行质量管理知识和岗位技能培训。对从事特殊工作的人员：内部审核员、技术人员、检验人员、设计和开发人员、售后服务人员、关键和特殊过程操作者等以上人员，必须按《岗位说明书》要求，具备相应的资格，并特别关注满足顾客的特殊要求。定期进行岗位能力评估，不少于每年一次。每年组织技能比武、岗位练兵、质量培训等活动，分享工作经验、转化管理成果，以提升全员质量意识。公司对所有车间管理人员进行项目管理、QC 七大手法、PDCA 以及产品技术知识等各方面的培训，鼓励质量工作者参加质量工程师的学习和考试。



公司制定了质量管理考核制度、质量检验规程、生产操作规程、监视和测量设备控制程序、不合格控制程序、不一致性控制程序、标识和可追溯性管理程序、内部审核管理程序、文件控制程序等程序和制度文件，并定期组织法律法规的识别学习及符合性自评。

为保障企业持续改进，公司制定了纠正和预防措施控制程序以外，并引入 ERP 管理系统，各部门根据年度目标以及管理弱项，逐步改善，不断提升管理水平。同时，通过采用员工满意调查、纠正和预防措施控制、内部评审、年度管理评审、总经办会议、每周例会、每日晨会、QC 小组活动、每月质量分析会议等，确保管理绩效持续改进。

QC 小组活动---策划

QC 小组活动---实施

QC 小组活动---检查

QC 小组活动---处置

2.3 质量安全风险管理

顾客的满意是我们前进的动力，顾客的反馈是我们改进的基础，积极主动地为顾客提供各类沟通渠道，解决其在产品购买前后的各种顾虑及障碍，产品使用中的各类疑难，保证产品使用中的安全和可靠性，公司始终把倾听、满足、解决顾客诉求，超越其期望值以提高其对品牌忠诚度，提升兰菱科技股“CORESIC®”产品的社会认知度以及良好口碑，自始至终从影响甚至决定公司长远发展的战略高度去思考与管理。

2.3.1 事前预防，做好质量安全风险管理

为了确保产品的正常使用和对于重大质量安全事故的监测和风险评估，从供应商的管理、原材料的管控、合格人员、客户及产品质量问题处理等一系列的制度，成立了以总经理为核心的战略领导和统筹机构，快速有效地应对各种风险。公司在客服体系中建立完善的危机性质量安全事故的跟踪和处理机制，并成立专门的重大事故处理小组负责质量安全事故的全程跟进和处理，并时刻识别产品在策划和设计、原材料采购、产品制造、储运、使用等过程中的质量安全风险点，从根本上杜绝质量安全风险的发生。上述各项风险的处理和管控有专门的制度保证、专职的部门和领导负责、有标准的操作流程，迅速高效，把控有力。公司自成立至今，未出现过高风险和危机事件。

2.3.2 积极响应，及时处理质量事故投诉

为了及时、有效地为顾客解决各类问题咨询、投诉，保证持续、高水平的顾客满意度，建立稳固的顾客关系，促进兰菱科技股品牌美誉度的长期提升，公司专门建立了面向全球顾客的销售部，主要为客户提供技术和帮助推广服务，建立与终端顾客的关系，实时为顾客解决各类服务问题。对于质量事故，公司按照严重程度分级分类处理，确保第一时间响应，并提供解决方案，并得到客户认可。

投诉受理责任部门在投诉发生后立即组织成立重大事故处理小组或非重大质量事故处理小组，并由销售立即启动事故处理紧急预案，第一时间对质量事故进行处理。对已处理完毕的质量事故，公司会由质量部负责主导，成立质量改善小组，联合研发部、供应链、质量部、生产部以及其它相关部门，分析事故产生的深层原因，并组织实施纠正预防质量改善活动。

3、企业诚信管理

3.1 质量承诺

3.1.1 遵守法律法规

公司十分重视对组织运营相关的法律法规政策的识别与遵循。目前，公司建立了完善的质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系，销售产品全部满足销售地区及国家的相关法律法规要求。

公司遵守的法律法规

项目	内容
法律法规	《公司法》、《产品质量法》、《计量法》、《会计法》、《会计准则》、《商标法》、《专利法律法规》、《标准化法》、《合同法》；
员工权益与社会责任	《劳动法》、《劳动合同法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业社会病防治法》等；
认证类	质量、环境、职业健康安全系认证、能源管理体系认证、两化融合体系认证、知识产权体系认证、安全三级标准化等；

3.1.2 企业质量承诺

公司对外推广营销广告、产品标签、合同条款、宣传倡议，让客户了解公司产品，公司承诺所有媒介的宣传信息都没有弄虚作假，产品手册及各类纸质资料上的产品特性与实际产品一致。如：各种展览会，学术交流会等。

公司遵守《中华人民共和国合同法》，严格按照合同条款规定履行义务。在营销过程中，保证售出的产品都是通过检验合格的商品。

3.1.2 顾客质量保障

公司通过识别和确定不同顾客的关键需求、期望及差异（即对顾客购买决策的相对重要性），并将这些重要信息用于研发设计、生产销售和品牌建设活动中，以满足顾客的期望和需求。公司定期对顾客进行拜访，收集顾客信息，了解顾客的期望，聆听顾客的声音，不断的改进，以满足顾客对产品质量更高的期望。

3.2 运作管理

3.2.1 产品设计和开发

公司设立有研发中心，是一支高水准技术研发团队，已完成多各项目的攻坚任务，取得多项科研成果和技术专利参与多项国家标准、行业标准的制定，先后与中科院上海硅酸盐研究所建立碳化物陶瓷产业化合作基地，与中科院宁波材料科技与工程研究所建立先进陶瓷材料联合研发中心。

在产品设计和开发过程，研发中心成立多方论证小组，产品设计开发控制程序作，在项目可行性分析，产品方案设计、小试、中试整体方案设计、中试、产品稳定性评估、批量生产、用户试用等各阶段均有完善的质量控制检验程序，产品质量和可靠性管理贯穿于产品设计的全过程。

3.2.2 采购

公司建立有《外部提供过程、产品和服务的控制程序》等，按照产品的原材料采购标准，由综合部、质量部、生产部和 QA 组成供应商管理小组，实施供应商能力调查、准入评审、材料招标或比价、服务评估等程序，进行供方评价、评审和选择过程进行控制，控制供应商的质量水平。

在原材料供应的过程中，通过《QC 工程表-原材料》、《质量检验规范》和《不合格控制程序》，由品质控制部落实质量监督工作。公司所采购的所有原辅材料，以有效地推行 AMIS 系统工作，确保物料的采购、检验、收发、库存管理、盘点、记录等一切物料活动均有物料编号，避免一物多码，一码多物或物码错乱的现象，进一步提高公司对于物料的有效控制和管理。

3.2.2 生产和服务提供

公司建有现代化的工厂和先进的生产检验设备，基础设施齐全,以及高水准的生产队伍和具有开拓创新活力的管理队伍，并导入 AMIS 企业资源管理系统。

生产过程中，对不合格品评审、每日质量情况、每个产品的质量状况，都将通过信息化系统、产品质量记录、质量看板等渠道，对产品质量、性能指标，保障如实进行保存、记录、公示。各工序实行自检、互检、专检，所有的检验都依照公司的检验标准和客户的特殊要求进行，不合格的产品坚决不允许出货。货物的运输装卸均有要求，并在包装箱外侧张贴警示标识，产品质检报告随货同行。

我们的宗旨就是让客户买的顺心，用的安心。并不定期通过电话询问、走访或者致函等方式，掌握产品的使用情况。积极主动与用户保持联系，了解客户的

实际需要，以便在日后的工作中更好的为用户服务。

3.3 营销管理

营销管理的实质是需求管理，即对需求的水平、时机和性质进行有效的调解。企业通过搜集竞争对手的概况（历史、质量、价格、产品结构、研发团队、投资力度以及影响力等）、在市场上的占有率、营销手段及策略，从中发现或识别市场的机会。

企业采用线上及线下方式不断开拓销售应用市场，保证与顾客建立良好合作关系。如：

一、公司每年平均参加 10 场以上国内外行业知名展会及论坛，直接与顾客现场沟通交流，宣传产品和展示公司形象。

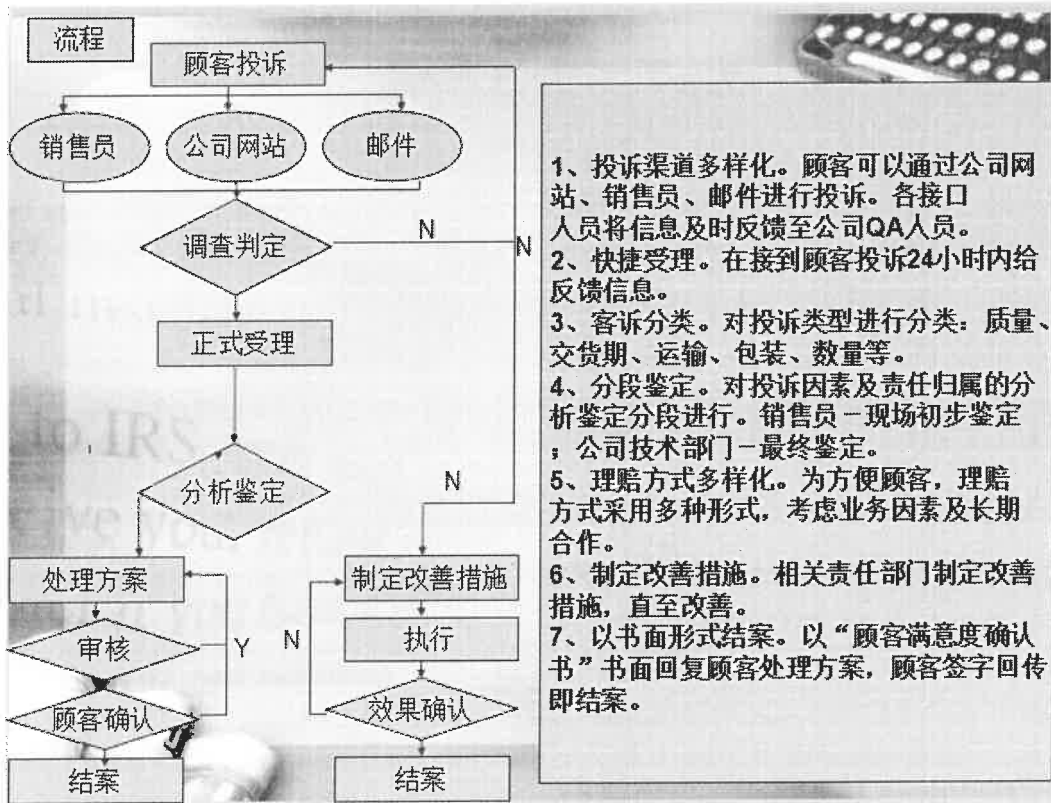
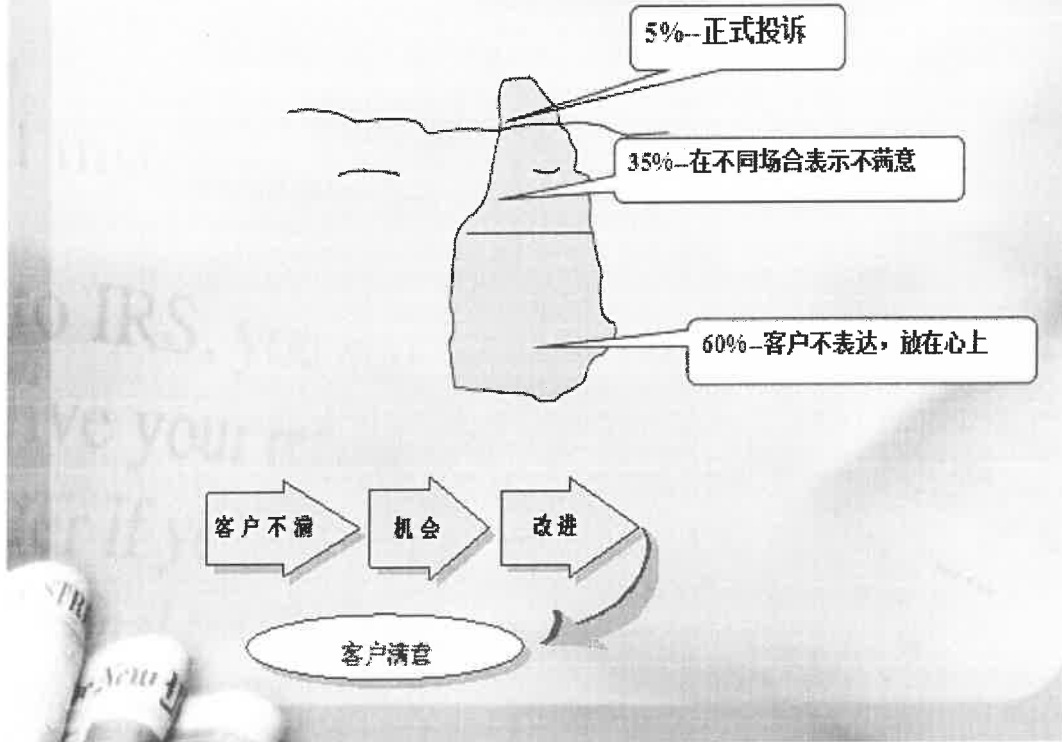
二、根据产品应用行业特性进行划分，对于各行业内业绩 TOP30 的客户进行拜访挖掘。

三、开发电子商务和网络渠道。营销要适应网络发展。电子计算机的运用和因特网的兴起，给传统的营销方式带来了一次全新的革命，公司在网上成立了网站，开展形式多样的网络营销活动，取得了很好的效果。树立了自己产品和企业形象。

四、与中国电子材料粉体技术分会、江苏新材料协会等行业内协会建立合作，通过内部资源进行转介绍。

为保证不断提高产品质量，提升质量服务水平，企业设定热线电话、顾客投诉、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，设定以供销为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的谐调和落实、监督管理以及顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门

顾客投诉的“冰山”模型



4、质量管理基础

4.1 标准管理

公司认真贯彻执行国家、行业、和地方有关标准化的法律、法规、制度，重视研究和跟踪国家标准，所有产品执行现行有效的国家、行业标准。对于国家目前没有的标准，公司编制了企业标准。

公司主要产品级执行标准如下：

《机器人用关节减速机多功能测试台》-Q32621-LANMEC01-2025；

《高动态高刚度推力矢量测试设备》Q/320621 Lanmec01—2023；

《磁粉制动器》Q/320621LLQB-03—2025；

《精定位大扭矩随动态气动执行器测试设备》Q/320621 Lanmec02—2023；

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。在工艺、质量、设备、安全等方面，制定了生产作业指导书、检验作业指导书、设备安全操作规程等标准，从而使产品从原辅材料进厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

4.2 计量管理

4.2.1 规范计量管理工作

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，设有计量专员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作同时，公司加强了对计量专员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

4.2.2 计量器具配备符合规定

公司制定了《监视和测量设备控制程序》文件对计量器具的管理。对监视和测量设备进行验证、核对，登记，分类存放。公司现配备的计量器具有：三坐标测量仪、全自动光学影像测量仪、激光粒度分析仪、电子天平、触针式表面粗糙度测量仪、粉体综合仪、旋转粘度计、压力表、台秤、万能试验机等计量设备配

备率 100%，无遗漏计量点。

4.2.3 计量器具管理规范，定期校验

公司的计量器具管理依照《计量器具管理规则》执行。使用部门进行申请，采购后先送使用部门核对，再送检。校验合格后贴上合格标签，方可使用。计量专员负责计量器具的管理工作，组织进行内部点检，申请外部效验，由计量专员负责联系外部权威检测机构进行校准，检测机构必须具备校验资质，并提供证明材料。校验合格后，登记备案，建立台账，确定下次检测日期，根据本公司的测量设备特性，基本上一年外部校验一次。量检具在使用过程中发生碰撞、剧烈震荡等损伤时，要交计量专员进行判定是否能继续使用或者送外部校准，甚至报废。

4.3 认证管理

公司已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、安全标准化三级认证、能源管理体系认证、两化融合管理体系认证、知识产权管理认证、PED4.3产品认证等，同时产品主要性能指标和可靠性达到国内领先质量水平。

相关体系证书如下



质量管理体系认证证书

证书注册号: 89525Q00069R1M

兹证明

江苏兰菱科技股份有限公司

统一社会信用代码: 913206217337747758

注册地址: 海安市隆安北路 222 号

生产地址: 江苏省海安市隆安北路 222 号

办公地址: 江苏省海安市隆安北路 222 号

质量管理体系认证符合

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准


管理体系认证所覆盖范围

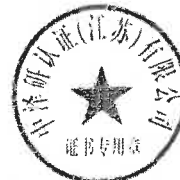
测功机的研发、销售; 张力控制部件、转矩转速传感器的生产、销售

第一次监审	贴标处	第二次监审	贴标处
-------	-----	-------	-----

证书有效期内, 获证组织需每年至少接受一次监督审核, 并加贴合格标识, 证书方为有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 查询。




证书签发人



初次颁证日期: 2022 年 03 月 16 日 颁证日期: 2025 年 03 月 27 日 有效日期: 2028 年 03 月 26 日

中泽研认证(江苏)有限公司

网址: www.zhongzeyan.com 电话: 0513-85911166

江苏省南通市崇川区深南路 199 号天安数码城 6 幢 907 室 (邮编: 226002)



环境管理体系认证证书

证书注册号: 89525E00038R1M

兹证明

江苏兰菱科技股份有限公司

统一社会信用代码: 913206217337747758

注册地址: 海安市隆安北路 222 号

生产地址: 江苏省海安市隆安北路 222 号

办公地址: 江苏省海安市隆安北路 222 号

环境管理体系认证符合

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 标准

管理体系认证所覆盖范围

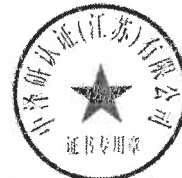
测功机的研发、销售; 张力控制部件、转矩转速传感器的生产、销售及其所涉及场所的相关环境管理活动

第一次监审	贴标处	第二次监审	贴标处
-------	-----	-------	-----

证书有效期内, 获证组织需每年至少接受一次监督审核, 并加贴合格标识, 证书方为有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 查询。



证书签发人



初次颁证日期: 2022 年 03 月 16 日 颁证日期: 2025 年 03 月 27 日 有效日期: 2028 年 03 月 26 日

中泽研认证(江苏)有限公司

网址: www.zhongzeyan.com

电话: 0513-85911166

江苏省南通市崇川区深南路 199 号天安数码城 6 幢 907 室 (邮编: 226002)



职业健康安全管理体系认证证书

证书注册号: 89525S00034R1M

兹证明

江苏兰菱科技股份有限公司

统一社会信用代码: 913206217337747758

注册地址: 海安市隆安北路 222 号

生产地址: 江苏省海安市隆安北路 222 号

办公地址: 江苏省海安市隆安北路 222 号

职业健康安全管理体系认证符合
GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准


管理体系认证所覆盖范围

测功机的研发、销售; 张力控制部件、转矩转速传感器的生产、销售
及其所涉及场所的相关职业健康安全管理活动

第一次监审	贴标处	第二次监审	贴标处
-------	-----	-------	-----

证书有效期内, 获证组织需每年至少接受一次监督审核, 并加贴合格标识, 证书方为有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 查询。




证书签发人



初次颁证日期: 2022 年 03 月 16 日 颁证日期: 2025 年 03 月 27 日 有效日期: 2028 年 03 月 26 日

中泽研认证(江苏)有限公司

网址: www.zhongzeyan.com 电话: 0513-85911166

江苏省南通市崇川区深南路 199 号天安数码城 6 幢 907 室 (邮编: 226002)



知识产权合规管理体系认证证书

证书编号：404IPC250135R0S
统一社会信用代码：913206217337747758

兹证明：

江苏兰菱科技股份有限公司

知识产权管理体系符合：GB/T 29490-2023

证书覆盖范围：测功机的研发、销售，磁粉制动器、离合器、张力控制部件、转矩转速传感器的研发、生产、销售

注册地址：海安市隆安北路 222 号

经营地址：江苏省南通市海安市隆安北路 222 号

首次发证日期：2025 年 03 月 05 日

本次发证日期：2025 年 03 月 05 日

证书有效日期：2028 年 03 月 04 日



中国认可
管理体系
MANAGEMENT
SYSTEM
CNAS C282-M



签发：杨钊

本证书在国家规定的行政许可、资质许可有效期限内使用有效
获证组织应定期接受监督审核并通报审核结果，方可保持证书有效性
证书有效性可通过万坤官网www.bjwksz.com或在国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询，也可通过扫描二维码验证



北京万坤认证服务有限公司

地址：北京市朝阳区南湖东路122楼8层615(邮编100102) 电话：010-84720928

4. 4 检验检测管理

质量部根据国家标准、行业标准、地方标准、企业标准以及客户要求建立公司的内控标准，本公司检验人员严格按照检验作业指导书，对进厂原辅包材料及中间产品、待包品、出厂成品进行检测。

凡是生产用的各种原辅料入库前均需经过检验，合格后才能投入使用；中间产品检验合格后才能送入下一工序生产；出厂成品一律由成品检验员按要求全项检验合格后，附检验合格报告单，成品才能出厂。

目前，企业配备了各类检验设备以及具有专业技术的检验人员，具有良好的检验水平与能力。

检验室仪器有包括先进的德国蔡氏高精度微米级三坐标测量仪、关节臂测量仪、功率因素分析仪、扭矩转速校准标准机系列、激光对中仪、电子天平、触针式表面粗糙度测量仪等。

所有检验人员必须具有较强的专业知识、熟练的仪器操作能力，由专人培训指导，考核合格后方可上岗。

5、产品质量责任管理

5.1 产品质量水平

公司坚持“顾客至上，诚信守约； 科技创新，精益求精”的质量方针，始终致力于为顾客提供高性能的产品、可靠的质量、高品质的服务。公司产品质量水平达到国外先进标准要求，对客户承诺如下：

1、公司严格按顾客要求，和国际、国家、行业、企业相关标准组织生产产品，采用先进工艺和优质材料，保证产品的质量、规格和性能与投标文件所述或顾客要求一致。

2、我公司通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，质量管理制度科学规范，质量过程严格管理，质量管理档案健全，检验检测设备设施完备，持续满足产品的质量安全。

3、公司建立了严格规范的检验机制，在产品质量控制上我们始终从源头抓起，坚持做到“不合格的材料不投产，不合格的半成品不转序，不合格

的产成品不出厂”的原则，在生产流转过程中也采用自检、互检、专检等措施来保证产品质量，保证不合格品不出厂，成品交付合格率100%。

4、严格执行产品可追溯制度，生产记录、检验记录、销售记录完整齐全，保证售出的产品具有可追溯性，发生问题第一时间召回，并依法承担质量损害赔偿赔偿责任。

5、公司产品质量保证期为壹年。在保证期内，由于产品质量造成的问题及损失由我方负责。公司所签订的所有合同，我方都将安全送到约定的地点。为了更好的服务广大客户，我公司可根据客户的需要提供相关技术培训和产品定制。

5.2 产品售后责任

公司以顾客为中心，拥有周密迅捷的市场销售网络和全方位的售后服务体系，建立了产品质量控制管理规定、客户质量投诉管理，并定期回访，每年进行顾客满意度调查等售后服务。

公司产品质量保证期为壹年，在质保期内有质量问题，我公司市场技术人员将及时赶到现场进行处理，如是产品本身质量问题可以换货或者退货。我公司也将派具有丰富经验的技术人员协助其解决。如涉及批量产品问题，按照产品召回控制程序，发布产品召回方案及通告。

公司设立部门和人员为客户提供专业的售后服务。销售部：专门提供技术支持，提供对外宣传、技术答辩服务；质量部：按照客户投诉控制程序的要求，组织客户投诉处理，确保投诉有效、快速的解决。通过不断提升服务，达到持续的满足客户和相关方要求的目的。

本报告期内，未发生产品召回情况。

5.3 企业社会责任

5.3.1 公司治理

公司遵循现代企业管理经验，根据《公司法》等法律法规的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层构成的法人治理结构。依据《公司章程》制定了相关机构的议事规则或工作细则，明确了决策、执行和监督机构的职责权限，形成了科学合理的职责分工和相互制衡的工作机制，确保了股东大会、董事会、

监事会、总经理办公会等机构的规范操作和有效运行。股东大会是公司的最高权力机构。凭借股东大会的平台，所有股东能够充分行使自己的权利，确保投资者的权益能够得到合理有效的保护。董事会是公司的决策机构，向股东大会负责。董事会行使公司的经营决策权，并对经理层的行为实施监督和激励；同时负责公司内部控制的建立健全和有效实施。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会：战略委员会主要负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资进行可行性研究；审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、安排和监督工作；提名委员会主要负责公司董事及高级管理人员的聘任标准和程序的制定及合格人选的提名；薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并实施考核，负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。上述四个专门委员会均对董事会负责。总经理办公会负责公司的生产经营管理工作。总裁可召集副总裁、财务负责人召开总经理工作班子议事会议，并根据会议内容邀请董事会秘书、监事及相关人员参加。总经理办公会对董事会负责。监事会是公司的监督机关。负责监督公司董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责情况和公司财务状况；对董事会建立与实施内部控制的行为和效果进行监督；对公司内部控制体系的建立健全和有效执行承担监督责任。

5.3.2 员工权益

a) 全面的员工权益保障

员工是公司最宝贵的资源和财富，公司始终坚持“以人为本”，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》以及相关的法律、法规和制度，尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工的生命、健康安全、尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。

公司倡导平等的用工政策，与所有员工都在完全平等自愿、协商一致的原则下签订劳动合同。公司建立完善的用工管理规章制度体系，从制度上保障员工权益。

公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，维护员工的切身利益。同时，积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供全员体检、教育培训、带

薪休假、过节礼金、慰问金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为所有员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，维护员工的切身利益。同时，积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供全员体检、教育培训、带薪休假、通讯补贴、过节礼金、慰问金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。公司依法建立员工工会，为员工创造保护自身利益的平台和组织。

b) 良好的员工发展平台

根据公司的使命、核心理念、价值观及总体战略规划，公司基于“尊重员工的个性和创造力，注重员工的职位发展，鼓励员工从企业文化、工作实践和多种形式的在岗学习中得到锻炼与提高，将员工的自我发展与企业发展融为一体”的以奋斗者为本的用人理念，建立了以奋斗者为本的人力资源开发和管理系统，不断完善激励机制，加强企业文化建设及员工培训与教育，设计员工职业发展通道，充分发挥和调动员工的潜能，积极营造良好的工作环境和人文环境。

公司一直注重员工教育培训体系建设，建立了内部讲师管理办法，包括新员工入职培训和在职员工培训，实行培训管理制度，提高公司员工的综合素质，营造良好的学习氛围，建立学习型组织，全方位帮助员工提升迎接未来挑战与变革的能力，为公司持续快速发展提供有力的人才保障和智力支持，实现员工与企业的共同发展。公司组织培训的基本形式主要有：外派培训、内训、自学、户外拓展、案例研讨、内部分享等。

c) 有效的员工沟通体系

公司建立有效的沟通机制，全方位、多层次、多途径地听取和采纳员工和其他相关方的意见和建议，以促进各项工作持续改进和提高。为了鼓励全体员工以多种渠道和形式参与公司的管理和建设，形成“全员参与，持续改进”的文化氛围，公司建立《合理化建议制度》，组建合理化评定小组，以邮件、书面、建议箱的方式，收集员工关于技术改进、成本节约、经营管理、文化建设方面的合理化建议，并对采纳的建议监督执行，对达到奖励标准的员工进行公告、纪念品、现金、及表彰会的方式进行奖励。为进一步提高组织运作效率，公司各部门、各职位、各地区之间展开多种形式的沟通和交流，促进资源上的合作共享和能力上的互助学习。

d) 丰富的员工业余活动

为员工配置多个休闲娱乐场所、开展丰富多彩的文化娱乐活动来丰富员工的业余生活，例如设置台球室、图书室、活动中心等，公司深入了解员工文化活动需求，组织各式各样的符合员工喜好的文化活动，每年举办欢乐跑、球类比赛和集体生日会等。公司在各类员工活动中提倡、采用“唱跳兼具、文体结合”的新形式，合理优化资源，发掘兰菱科技股人严谨工作外的另一种精彩，并进一步提高了各类文体活动的吸引力和参与度，深受广大员工好评。



部分员工活动

5.3.3 企业安全管理

公司建立由总经理为组长的安全管理小组，设置安环部，通过实施安全标准化三级认证和职业健康安全管理体系。日常中，非常注重员工安全教育，各岗位签订安全责任书，编制安全操作规程，通过各班组、各部门、公司级组成的三级检查，加强日常的安全隐患排查工作，目前正积极推进“一企一标准、一岗位一清单”工作。对特殊工种和特种设备，严格按照凭执业资格证书上岗，定期年检。同时，公司还积极开展各种应急演练、知识竞赛、查找安全隐患评比活动，定期进行职业危害检测和员工健康体检。

5.3.4 环境保护

公司通过环境管理体系认证，并通过持续改进，逐步加强环境保护意识。日常管理中，组织相关法律法规的识别和学习，认真分析各环节、各场所产生的环境影响因素，制定相应的措施。对生产经营中产生的水气声渣等废物严格按照相关法规控制，对危险废弃物移交有资质单位处理。产品设计开发和采购材料时，优先考虑环保因素，开发环保系列产品。

5.3.5 资源节约

公司倡导资源节约的理念，制定了相应成本改善奖励政策，用实际行动践行资源节约。公司通过清洁生产组织申报，解决了生产过程中资源和环保问题17项，取得了较好的经济效益和环境效益，达到了节能、降耗、减污、增效的目的。

5.3.6 公益支持

社会责任是企业的第一责任。兰菱科技股始终坚持诚信经营、依法纳税；积极践行循环发展、绿色发展、低碳发展理念，创建生态文明、绿色花园式工厂。公司以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在党、工会的倡议下，积极组织社团活动、公益活动、志愿者活动，向灾区和贫困地区捐款捐物，帮扶困难职工，改善员工就餐环境，丰富员工餐品种，使员工感受到公司关怀。在各类社会公益活动中，公司领导总是起到模范带头的作用，广大员工也积极响应公司号召积极投身到社会公益事业中来，为构建社会主义和谐社会贡献能量与爱心。

5.4 质量信用记录

企业自成立以来无违法违规记录，无质量安全事故，产品品质受到用户的高度评价。

6、报告结语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来企业将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。

以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护形象、打造精品的质量意识，将“质量

就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降低成本增加效益、管理提升活动，将国家法律法规精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。

我们把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，未来，我们将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，以一个时代领跑者的姿态，奔行于碳化硅陶瓷行业的前沿，为先进结构陶瓷发展创造出奇迹，兰菱科技股人将为之不懈努力！

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品的质量和诚信是令人满意的，无质量安全重大事故的结果诠释了企业质量诚信管理的成果。

